



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### 1. IDENTIFICACION

Entidad 262 Empresa de Transporte del Tercer Milenio - Transmilenio S.A.  
Proyecto 7513 Desarrollo y Gestión de la Cultura Ciudadana en el Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá  
Versión 9 del 28-ABRIL-2021  
Código BPIN 2020110010272

Banco BDPP-EIC (EMPRESAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES)

Estado , REGISTRADO el 17-Junio-2020

Tipo de proyecto Capacitación

Etapas del proyecto Operación

### 2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo 6 Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI  
Propósito 04 Hacer de Bogotá Región un modelo de movilidad multimodal, incluyente y sostenible  
Programa General 49 Movilidad segura, sostenible y accesible

### 3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

TRANSMILENIO S.A. considera al usuario como el eje central del Sistema, entendiendo su importancia en el desarrollo del transporte público de la ciudad, como el principal beneficiario del mismo, quien a diario hace uso del Sistema y participa en todo el ciclo de experiencia del servicio, es decir que lo conoce y también ha identificado oportunidades de mejora desde una perspectiva ciudadana. En tal sentido, fueron dispuestos diferentes herramientas y espacios para promover la participación ciudadana con el propósito de obtener un insumo a través de la recolección de ideas para el mejoramiento del servicio. La información recolectada, fue parte fundamental de la estructura del presente proyecto:

Medición de la percepción del usuario: Percepción del usuario sobre los factores culturales asociados a la convivencia y el respeto en el Sistema

Hackatones: Se implementó la propuesta de convocatorias a través de hackatones como los espacios para la generación de nuevas ideas.

### 4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Como referencia, se toma el plan de desarrollo Bogotá Mejor para Todos, en su pilar denominado Democracia Urbana, en lo relacionado con Mejor Movilidad para Todos, donde entre otras cosas, se promocionó la cultura como un mecanismo para lograr el respeto y cambios de comportamiento por parte de todos los actores viales. Para ello se propuso la ejecución de diferentes campañas de seguridad vial, de control de evasión en el sistema de transporte público, entre otras y de cumplimiento de la normatividad de tránsito y transporte. Lo anterior con el propósito de fortalecer los buenos comportamientos y conocimientos enfocados a mejorar la convivencia y el sentido de apropiación por la ciudad y por el sistema de transporte, en lugares como estaciones, portales y terminales. En cumplimiento de lo anterior, se implementó una estrategia integral denominada Equipo T, una plataforma estratégica de comunicación, formación y cultura ciudadana, que cubre el Sistema de transporte público de la ciudad, en pro de una mejor movilidad y calidad de vida para los actores. A través de esta estrategia se buscó fomentar las buenas prácticas, el respeto y la solidaridad entre los usuarios, procurando la corresponsabilidad y autor regulación por parte de los usuarios y contribuyendo a mejorar su experiencia de viaje y, por ende, su calidad de vida. La estrategia Equipo T se diseñó con base en los lineamientos y la metodología de la Dirección de Cultura Ciudadana de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, ente rector del Distrito en esta materia. Los principios asociados a dicha estrategia fueron: Corresponsabilidad Social, Autorregulación en cumplimiento de las normas y Ciudadanía Activa. Así mismo, la estrategia integró cinco (5) líneas programáticas denominadas: Transformando, Ciudadanía Activa, Guías de buen trato, Estrategia de Comunicación 360° y Apropiación de Canales TM.

### 5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto responde al PDD 2020 2024, especialmente en su propósito cuatro (4) relacionado con Hacer de Bogotá Región un modelo de movilidad multimodal, incluyente y sostenible, asociado al logro de Mejorar la experiencia de viaje a través de los componentes de tiempo, calidad y costo, con enfoque de género, diferencial, territorial y regional, teniendo como eje estructurador la Red de Metro Regional sostenible, que señala entre otras cosas, el Comportamiento



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad	262 Empresa de Transporte del Tercer Milenio - Transmilenio S.A.
Proyecto	7513 Desarrollo y Gestión de la Cultura Ciudadana en el Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá
Versión	9 del 28-ABRIL-2021
Código BPIN	2020110010272

vial y comportamiento frente a la movilidad. La pretensión de lo anterior es promover un relacionamiento más cooperativo entre la ciudadanía; dejar salir a aquellos que llegan en los vagones antes de intentar ingresar, respeto del turno en la fila para ingresar al Sistema y la tolerancia y empatía en estaciones y buses respecto a las condiciones propias del transporte público en Bogotá. Bajo este contexto, y una vez analizadas las distintas fuentes de información propias y externas como: Encuesta de satisfacción TMSA (2020), Encuesta BCV (2019), Encuesta factores culturales, Sec. de Cultura Recreación y Deporte (2019), y a través de la estructuración del árbol de problemas, se logró identificar que los ciudadanos presentan una serie de comportamientos antisociales en el Sistema justificados en una narrativa del mal servicio. Se considera que la principal situación que provoca este tipo de comportamientos es que algunos usuarios no confían en el Sistema TransMilenio, y no lo consideran como un beneficio para la ciudad, por lo tanto, no se agradan de él, no lo valoran, ni lo cuidan. Muestra de ello, son los resultados de la encuesta aplicada en el año 2020 de TMSA a través de una firma encuestadora especializada, donde el 66% de los usuarios encuestados consideran que las personas no cuidan el Sistema. Para el cumplimiento de lo anterior se deben considerar dentro de este proyecto la integración de las siguientes líneas de acción: Cultura, Comunicaciones, Gestión Social, Atención al Usuario.

### 6. OBJETIVOS

#### Objetivo general

- 1 Recuperar la confianza de la ciudadanía por el Sistema Integrado de Transporte de Bogotá reconociéndolo como un bien y patrimonio público para la ciudad

#### Objetivo(s) específico(s)

- 1 Fomentar un sentido de apropiación por parte de la ciudadanía hacia el Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá

### 7. METAS

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
<b>Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)</b>				
1	Actualizar e Implementar	1.00	Modelo	de Cultura Ciudadana en el Componente Troncal y Zonal del SITP

### 8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2021

Descripción	Presupuesto					Total
	2020	2021	2022	2023	2024	
Gestión del proyecto	10,346	26,500	100,179	70,347	58,294	265,666

### 9. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2021

HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 5

Ejecutado Planes anteriores	2020					Total Proyecto
	2020	2021	2022	2023	2024	
\$0	\$10,346	\$26,500	\$100,179	\$70,347	\$58,294	\$265,666

### 10. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripción
2020	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	8,380,801	POBLACIÓN BOGOTA 2020 (FUENTE SDP)
2021	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	8,480,124	GRUPO ETARIO SIN DEFINIR

### 11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad 262 Empresa de Transporte del Tercer Milenio - Transmilenio S.A.  
Proyecto 7513 Desarrollo y Gestión de la Cultura Ciudadana en el Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá  
Versión 9 del 28-ABRIL-2021  
Código BPIN 2020110010272

Código Descripción localización  
77 Distrital

### 12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1 Formulación Proyecto Cultura Ciudadana	Transmilenio S.A.	31-05-2020

### 13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

POT - Decreto 190/2004  
Estructura funcional y de servicios - EFS  
Sistema de movilidad

### 14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004  
Plan maestro de movilidad y estacionamientos

### 15. OBSERVACIONES

Version 10 (28 de abril de 2021)

Ajuste Flujo Financiero Proyecto y ajuste población para la vigencia 2021, por datos registrados en el documento actualizado de formulación entregado por la Gerencia del Proyecto

### 16. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre Yolima Perez Ariza  
Area Subgerencia Atención al Usuario y Comunicaciones  
Cargo Subgerente AU y Comunicaciones  
Correo yolima.perez@transmilenio.gov.co  
Teléfono(s) 2203000

### 17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

#### ASPECTOS A REVISAR:

¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"?	SI
¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar?	SI
¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos?	SI
¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital?	SI
¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto?	SI



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

## IDENTIFICACION

Entidad	262 Empresa de Transporte del Tercer Milenio - Transmilenio S.A.
Proyecto	7513 Desarrollo y Gestión de la Cultura Ciudadana en el Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá
Versión	9 del 28-ABRIL-2021
Código BPIN	2020110010272

### CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

Sustentación:

En atención a lo dispuesto por la Administración Distrital, el presente proyecto fue elaborado bajo la metodología MGA y cumplió los diferentes requisitos para su registro. Las metas aquí expuestas guardan coherencia con el articulado de Plan de Desarrollo aprobado.

### RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre SOFÍA ZARAMA VALENZUELA  
Area OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN  
Cargo JEFE DE OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN  
Correo sofia.zarama@transmilenio.gov.co  
Teléfono 2203000  
Fecha del concepto 17-JUN-2020

### OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

En atención a lo dispuesto por la Administración Distrital, el presente proyecto fue elaborado bajo la metodología MGA y cumplió los diferentes requisitos para su registro. Las metas aquí expuestas guardan coherencia con el articulado de Plan de Desarrollo aprobado.