



EMPRESA DE TRANSPORTE DEL
TERCER MILENIO
TRANSMILENIO S.A

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, D.C.

**EMPRESA DE TRANSPORTE DEL TERCER MILENIO TRANSMILENIO S.A.
SUBGERENCIA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS**

ANEXO No. 2

**CONDICIONES PARA LA EXPLOTACIÓN COLATERAL DE LA MARCA Y EL
CONOCIMIENTO DE PROPIEDAD DE TRANSMILENIO S.A.**

**Bogotá D.C., Colombia.
2022**

Página 1 de 14



Contenido

1. Políticas de comercialización de la marca

- 1.1. Descripción del Negocio
- 1.2. Condiciones Generales
- 1.3. Políticas

2. Utilización de la infraestructura

- 2.1. Tarifas

3. Utilización de la flota vinculada a la operación troncal o zonal y cabinas del cable aéreo

- 3.1. Tarifas

4. Políticas de comercialización del conocimiento

- 4.1. Asesorías o asistencias técnicas o consultorías
- 4.1.1. Políticas

5. Capacitaciones

- 5.1. Líneas de servicios
- 5.1.1. Visitas
- 5.1.2. Cursos
- 5.1.3. Diplomados o especializaciones
- 5.1.4. Cursos
- 5.1.5. En relación con las visitas.

1. Políticas de comercialización de la marca

1.1. Descripción del Negocio.

La gestión comercial de la marca consiste en la creación escenarios de interacción y notoriedad de la marca a través de negociaciones estratégicas como alianzas, patrocinios, licenciamientos entre otras figuras que permitan la generación de recursos o en especie para la entidad.

1.2. Condiciones Generales.

TRANSMILENIO S.A. a través de la Subgerencia de Desarrollo de Negocios, tiene como propósitos relacionados con su marca, los siguientes aspectos:

- Generar interacción de la marca con los distintos públicos de interés, logrando desarrollar conexión emocional
- Lograr posicionamiento saludable de la marca propendiendo por la mejora continua del concepto que implica ser un sistema de transporte que atiende diversidad de condiciones y características en su público.
- Vincular estratégicamente a la marca con los diversos grupos poblacionales para generar compromiso y lealtad del mercado con la marca, a través de negociaciones que permitan compartir conceptos y contenidos atractivos.
- Construir relaciones a largo plazo con otras marcas y eventos que apalanquen la buena imagen del Sistema y la marca.
- Diversificar el modelo de negocio para captar la mayor cantidad de recursos posibles en torno a la marca. Velar por la protección de las distintas marcas registradas de propiedad de **TRANSMILENIO S.A.**
- Generar los mecanismos de seguimiento adecuado a las marcas licenciadas para que se cumplan las condiciones establecidas en el licenciamiento.

En este sentido, cualquier uso de la marca por parte de terceros deberá estar precedido en todos los casos de una Licencia de Uso de Marca, como se establece en las normas aplicables y en los procedimientos vigentes al sistema MIPG de **TRANSMILENIO S.A.**

En todos los casos, el licenciamiento del uso de la marca estará sujeto al periodo de vigencia del registro de la marca y en todo caso, este periodo no podrá superar el periodo de diez (10) años.

En los casos que determine la Subgerencia de Desarrollo de Negocios, podrá representar un beneficio económico en principio o, en cualquier caso, representar un valor agregado para los usuarios del Sistema o a nivel social.

El alcance del negocio, la identificación de oportunidades y de nichos existentes en el mercado, las estrategias de promoción y mercadeo y las tarifas son aspectos que serán analizados por la Subgerencia de Desarrollo de Negocios y avalados por el Comité Comercial.

Adicionalmente, la defensa jurídica de la Marca deberá estar soportada en un apoyo legal, el cual debe poseer amplia experiencia en el mercado en cuanto al manejo y protección de la propiedad intelectual.

1.3. Políticas

En general, la utilización de la Marca debe cumplir con los siguientes criterios:

- No atentar contra la moral, las buenas costumbres ni ofender los derechos de terceros.
- No promover o publicitar campañas políticas o de movimientos religiosos.
- No promover la desintegración familiar.
- No promover la drogadicción, el consumo de cigarrillos o bebidas alcohólicas o alucinógenas, conforme a la normatividad vigente.

- No promover la violencia.
- Promover la pedagogía relacionada en el Manual de Uso del Sistema.
- Los usos de la marca por parte de terceros son autorizados únicamente por la Subgerencia de Desarrollo de Negocios a través de licencias de uso de marca o cláusulas contractuales.
- En caso de que **TRANSMILENIO S.A.**, identifique un uso de la(s) marca(s) licenciada(s) distinto al uso autorizado iniciará las acciones legales aplicables al caso.

2. Utilización de la infraestructura

TRANSMILENIO S.A. cobrará por la utilización de la infraestructura para grabaciones de videos, tomas de fotografías y fines similares, las tarifas que se señalan en el presente documento.

TRANSMILENIO S.A. suscribirá contrato para la comercialización de espacios, cuyo objeto será fijar las condiciones para la utilización de la infraestructura para grabar videos o tomar fotografías.

2.1. Tarifas

Las tarifas para la vigencia 2022, son las siguientes, las cuales obedecen a estudios de mercado realizados por **TRANSMILENIO S.A.:**

1. TARIFAS POR LA UTILIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL SISTEMA TRANSMILENIO			
TARIFA DE IVA VIGENTE POR EL SERVICIO DE COMERCIALIZACION DE ESPACIOS:			19,00%
1.1. Tarifas por Sesión de Fotografía	Valor Bruto	Valor IVA(19%)	Valor Total incluido IVA
- Entre cero (0) y dos (2) horas	\$ 604.214	\$ 114.801	\$ 719.015
- Entre dos (2) horas y cuatro (4) horas	\$ 906.858	\$ 172.303	\$ 1.079.161
- Más de cuatro (4) horas y menos de ocho (8) horas	\$ 2.268.433	\$ 431.002	\$ 2.699.435
- Todo el día	\$ 3.774.676	\$ 717.188	\$ 4.491.864
1.2. Tarifas por Grabación	Valor Bruto	Valor IVA(19%)	Valor Total incluido IVA
- Entre cero (0) y dos (2) horas	\$ 1.060.004	\$ 201.401	\$ 1.261.405
- Entre dos (2) horas y cuatro (4) horas	\$ 2.268.433	\$ 431.002	\$ 2.699.435

- Más de cuatro (4) horas y menos de ocho (8) horas	\$ 4.535.686	\$ 861.780	\$ 5.397.466
- Todo el día	\$ 7.826.990	\$ 1.487.128	\$ 9.314.118
2. TARIFAS POR LA UTILIZACIÓN DE CUALQUIER MARCA REGISTRADA DE TRANSMILENIO S.A. EN MEDIOS IMPRESOS O AUDIOVISUALES O INTERNET.			
TARIFA DE IVA VIGENTE PARA EL USO DE MARCA:			19,00%
2.1. Comerciales de Televisión - Series de TV – Películas - Largometrajes - Cortometrajes - Documentales - Páginas o Banners de Internet en donde aparezca cualquier elemento identificador de cualquier marca registrada de TRANSMILENIO S.A.	Valor Bruto	Valor IVA (19%)	Valor Total incluido IVA
- Entre cero (0) y cinco (5) segundos	\$ 1.053.994	\$ 200.259	\$ 1.254.253
- Entre seis (6) segundos y diez (10) segundos	\$ 1.505.062	\$ 285.962	\$ 1.791.024
- Más de diez (10) segundos	\$ 3.020.964	\$ 573.983	\$ 3.594.947
2.2. Medios Impresos en donde aparezca cualquier elemento identificador de cualquier marca registrada de TRANSMILENIO S.A.	Valor Bruto	Valor IVA (19%)	Valor Total incluido IVA
- Menos de tres mil (3,000) ejemplares	\$ 1.505.062	\$ 285.962	\$ 1.791.024
- Entre tres mil (3,000) y diez mil (10,000) ejemplares	\$ 2.268.433	\$ 431.002	\$ 2.699.435
- Más de diez mil (10,000) ejemplares	\$ 2.994.885	\$ 569.028	\$ 3.563.914

Estas tarifas podrán ser ajustadas o revisadas en cualquier tiempo por el Comité Comercial, previa revisión de las condiciones de mercado y estudios respectivos realizados por la Subgerencia de Desarrollo de Negocios.

Las tarifas se actualizan anualmente a partir del 1º de enero de la nueva vigencia de acuerdo con el IPC del año anterior que emita el DANE o la entidad competente para ello.

3. Utilización de la flota vinculada a la operación troncal o zonal y cabinas del cable aéreo:

TRANSMILENIO S.A. cobrará por la utilización de la flota vinculada a la operación troncal o zonal, así como de las cabinas del Sistema TransMiCable para realización de tomas fotográficas, grabaciones de videos y fines similares (eventos de exhibición, ferias, promociones, sin limitarse a las aquí enunciadas) las tarifas que se señalan en el presente documento.

3.1. Tarifas

Las tarifas para la vigencia 2022, son las siguientes, las cuales obedecen a estudios de mercado realizados por **TRANSMILENIO S.A.:**

1. TARIFAS POR LA UTILIZACIÓN DE BUS BIARTICULADO DEL SISTEMA			
TARIFA DE IVA VIGENTE POR SERVICIO PARA LA COMERCIALIZACION DE ESPACIOS			19,00%
Tarifas por sesión de fotografía o por grabación o por evento	Valor Bruto	Valor IVA (19%)	Valor Total incluido IVA
- Entre cero (0) y una (1) hora	\$ 1.134.163	\$ 215.491	\$ 1.349.654
- Entre una (1) y dos (2) horas	\$ 1.671.409	\$ 317.568	\$ 1.988.977
- Entre dos (2) horas y cuatro (4) horas	\$ 3.341.638	\$ 634.911	\$ 3.976.549
- Más de cuatro (4) horas y menos de ocho (8) horas	\$ 6.625.752	\$ 1.258.893	\$ 7.884.645
- Todo el día	\$ 13.301.837	\$ 2.527.349	\$ 15.829.186
2. TARIFAS POR LA UTILIZACIÓN DE BUS ARTICULADO DEL SISTEMA			
TARIFA DE IVA VIGENTE POR SERVICIO PARA LA COMERCIALIZACION DE ESPACIOS			19,00%
Tarifas por Sesión de Fotografía o por Grabación	Valor Bruto	Valor IVA (19%)	Valor Total incluido IVA
- Entre cero (0) y una (1) hora	\$ 1.033.711	\$ 196.405	\$ 1.230.116
- Entre una (1) y dos (2) horas	\$ 1.499.267	\$ 284.861	\$ 1.784.128
- Entre dos (2) horas y cuatro (4) horas	\$ 3.120.236	\$ 592.845	\$ 3.713.080
- Más de cuatro (4) horas y menos de ocho (8) horas	\$ 6.165.132	\$ 1.171.375	\$ 7.336.508
- Todo el día	\$ 12.330.372	\$ 2.342.771	\$ 14.673.143
3. TARIFAS POR LA UTILIZACION DE BUS DUAL, BUS ALIMENTADOR O BUS PADRON DE 80 O MAS PASAJEROS DEL SISTEMA			
TARIFA DE IVA VIGENTE POR SERVICIOS PARA LA COMERCIALIZACION DE ESPACIOS			19,00%
Tarifas por Sesión de Fotografía o por Grabación	Valor Bruto	Valor IVA (19%)	Valor Total incluido IVA
- Entre cero (0) y una (1) hora	\$ 801.577	\$ 152.300	\$ 953.876
- Entre una (1) y dos (2) horas	\$ 1.420.172	\$ 269.833	\$ 1.690.005
- Entre dos (2) horas y cuatro (4) horas	\$ 2.354.611	\$ 447.376	\$ 2.801.988
- Más de cuatro (4) horas y menos de ocho (8) horas	\$ 4.717.486	\$ 896.322	\$ 5.613.809
- Todo el día	\$ 9.772.388	\$ 1.856.754	\$ 11.629.142
4. TARIFAS POR LA UTILIZACIÓN DE CABINAS DEL SISTEMA TRANSMICABLE			
TARIFA DE IVA VIGENTE POR SERVICIO PARA LA COMERCIALIZACION DE ESPACIOS			19,00%
Tarifas por Sesión de Fotografía o por Grabación	Valor Bruto	Valor IVA (19%)	Valor Total incluido IVA
- Entre cero (0) y una (1) hora	\$ 424.753	\$ 80.703	\$ 505.456
- Entre una (1) y dos (2) horas	\$ 849.506	\$ 161.406	\$ 1.010.912
- Entre dos (2) horas y cuatro (4) horas	\$ 1.699.012	\$ 322.812	\$ 2.021.824
- Más de cuatro (4) horas y menos de ocho (8) horas	\$ 3.398.024	\$ 645.625	\$ 4.043.649
- Todo el día - Máximo doce (12) horas	\$ 5.097.036	\$ 968.437	\$ 6.065.473

En caso de que el interés por un vehículo no esté clasificado en la tabla anterior, **TRANSMILENIO S.A.** definirá la tarifa de la explotación colateral acorde a la tipología, su capacidad de pasajeros, tiempo de utilización, basada en el costo contractual vigente al que pertenezca el bus.

Estas tarifas podrán ser ajustadas o revisadas en cualquier tiempo por el Comité Comercial, previa revisión de las condiciones de mercado y estudios respectivos.

Las tarifas se actualizan anualmente a partir del 1º de enero de la nueva vigencia de acuerdo con el IPC del año anterior que emita el DANE o la entidad competente para ello.

4. Políticas de comercialización del conocimiento

4.1. Asesorías o asistencias técnicas o consultorías

El know-how adquirido por **TRANSMILENIO S.A.** en el sector del transporte masivo de pasajeros hace que su conocimiento y experticia puedan ser ofrecidos a entidades interesadas en la estructuración de estos negocios.

Estos servicios se ejercen de manera directa o en asocio con otras entidades o firmas consultoras a gobiernos nacionales y extranjeros y en casos particulares o privados.

4.1.1. Políticas

Tipo de servicios: Se ofrecen asesorías o asistencias técnicas o consultorías en aspectos técnicos, legales, institucionales, de calidad, de comunicaciones y financieros de sistemas de transporte masivo y sistemas de apoyo tecnológico, tales como el recaudo y el control, entre otros.

Este tipo de negocios se pueden conseguir: (i) directamente, a través de un estudio de oportunidades de negocios; o, (ii) a través de la asociación con socios estratégicos; o (iii) por solicitud directa del interesado.

Cuando se presten servicios de asesorías o asistencias técnicas o consultorías de manera directa por parte de la entidad, **TRANSMILENIO S.A.** deberá ser remunerado (i) por hora hombre a las tarifas establecidas por **TRANSMILENIO S.A.** para cada profesional vinculado a la consultoría; (ii) con los gastos de viaje y viáticos que fije la Entidad para cada consultor.

Las tarifas serán en pesos para los servicios prestados en territorio colombiano y en dólares de los Estados Unidos de América, en Euros o cualquier moneda de libre circulación.

La rentabilidad del negocio deberá ser como mínimo del quince por ciento (15.00%) para aquellos casos en los que las entidades contratantes tengan ánimo de lucro.

La rentabilidad del negocio no podrá ser inferior al diez por ciento (10%) para aquellos casos en los que las entidades contratantes no tengan ánimo de lucro o sean entidades estatales nacionales o internacionales, para cubrir los costos administrativos.

Los contratos de prestación de servicios de asesoría o asistencia técnica o consultoría deberán formalizarse por escrito mediante un contrato suscrito por los representantes legales de las partes, o quien esté debidamente autorizado.

Los servicios de asesoría o asistencia técnica o consultoría se ofrecerán poniendo a servicio del cliente profesionales calificados de **TRANSMILENIO S.A.** o personal contratado por la Entidad.

5. Capacitaciones

La experiencia que **TRANSMILENIO S.A.** tiene en el sector del transporte público masivo se constituye en una ventaja comparativa que le permite atender visitantes de todas partes del mundo, dictar seminarios, diplomados, u organizar eventos relacionados con todos los aspectos de la cadena del transporte público masivo.

5.1. Líneas de servicios

5.1.1. Visitas

Son conferencias cortas hechas por **TRANSMILENIO S.A.** a terceros interesados en conocer el Sistema, su funcionamiento, y su infraestructura. **TRANSMILENIO S.A.** debe garantizar una excelente atención a estos visitantes por ser una manera de cuidar el buen nombre de **TRANSMILENIO S.A.** Es posible inclusive que estas visitas resulten en

oportunidades de negocios de asesorías o asistencias técnicas o consultorías o de capacitaciones de mayor duración.

5.1.2. Cursos

Son eventos académicos cortos, de máximo cinco (5) días, dirigidos a grupos de más de veinte (20) personas, o con duración superior a cuatro (4) horas, celebrados en asocio con otras empresas o de manera independiente por **TRANSMILENIO S.A.** en los que se pretende analizar casos concretos o coyunturales del negocio de transporte masivo o del Sistema TransMilenio.

5.1.3. Diplomados o especializaciones

Entendidos como cursos dirigidos a públicos más interesados en obtener un título de educación formal en el sector de transporte masivo; pueden ser seminarios o ferias de transporte donde se atiende a públicos más numerosos y se ofrecen conferencias dictadas por distintos funcionarios o personalidades relacionadas con el sector.

- **Diplomado:** Programa educativo modular basado en clases con una duración máxima de ciento cuarenta y tres (143) horas, y está dirigido a Instituciones de Educación Formal (Universidades, Instituciones de Educación Superior e Instituciones de Educación Técnica) del sector público y/o privado con necesidades específicas en el campo de transporte público de pasajeros y afines. Permite una mayor profundización de los temas, es de carácter oneroso, por lo que requiere del pago previo por parte del interesado. No conduce a título alguno o a certificado de aptitud ocupacional, solo a un certificado de asistencia que especifica que pertenece al sector de educación informal.
- **Especialización o Maestría:** Programa educativo a nivel profesional, por semestres, trimestres, etc. con duración de un (1) año o dos (2) años según el

caso y ésta dirigido por instituciones de Educación Formal del sector público y/o privado con énfasis en temas específicos en transporte Público de pasajeros y afines. Permite una mayor profundización de los temas, es de carácter oneroso, por lo que requiere del pago previo por parte del interesado. Conduce a un título específico en el sector formal académico.

5.1.4. Cursos

- **TRANSMILENIO S.A.** podrá llevar a cabo congresos, seminarios o ferias de manera independiente, procurando conseguir parcial o totalmente los recursos requeridos para su celebración a través de las distintas opciones que ofrecen este tipo de eventos. Estos cursos podrán tener entrada libre o paga, según directrices del Comité Comercial.
- Para la estructuración y desarrollo de diplomados y especializaciones, **TRANSMILENIO S.A.** celebrará acuerdos de cooperación con entidades educativas ampliamente reconocidas.
- Cuando **TRANSMILENIO S.A.** se asocie con entidades educativas para la celebración de cursos, obtendrá ingresos del porcentaje de las ganancias del curso que se pacte y/o de la remuneración por los honorarios de sus profesionales involucrados, esta participación se negociará en cada contrato con la respectiva entidad.
- Los eventos académicos que involucren expositores distintos a los funcionarios de la entidad, o que se organicen para más de veinte (20) personas y por más de un (1) día, requerirán de la aprobación del Comité Comercial.
- **TRANSMILENIO S.A.** prestará este servicio de capacitación con personal calificado de su planta o con colaboradores externos.

5.1.5. En relación con las visitas

- Toda solicitud de atención de visita debe ser hecha por escrito por el interesado, ya sea por correo postal o por correo electrónico, identificándose, informando la entidad para la que trabaja, su naturaleza jurídica, los requerimientos especiales de información, la cantidad de visitantes, y las fechas aproximadas.
- Preferentemente, las visitas deberán ser solicitadas con no menos de cinco (5) días hábiles de anticipación con el objeto de programar adecuadamente su logística.
- La visita deberá ser remunerada siempre que el solicitante sea un organismo privado con ánimo de lucro. También lo deberá ser cuando, a pesar de ser organismo sin ánimo de lucro, requiera de la presentación de conferencias distintas a la general del Sistema, para profundizar conocimientos en los aspectos concretos del Sistema. Excepcionalmente, **TRANSMILENIO S.A.** podrá autorizar no cobrar la presentación de conferencias adicionales para aquellos solicitantes que no tengan ánimo de lucro.
- Las visitas a los centros de control requerirán de la autorización de la Subgerencia de Desarrollo de Negocios o del Director Técnico de BRT o del Director Técnico de Buses y deberán ser remuneradas salvo autorización en contrario.
- La aceptación de la visita deberá hacerse por escrito, ya sea a través del correo electrónico o mediante carta.
- El Subgerente de Desarrollo de Negocios o el profesional delegado debe dar la autorización para la visita y deberá definir si es con fines de lucro o no, de acuerdo con el perfil del visitante.
- Cada visita debe quedar registrada en un informe estadístico de periodicidad trimestral.
- Los costos de la visita se establecen a partir de los costos de la nómina de la Entidad para los servidores públicos que vayan a atender la visita y se calcula con un factor multiplicador que lo asimile a un valor hora de consultor externo. Este valor se actualizará anualmente con base en el incremento salarial de los

funcionarios públicos de **TRANSMILENIO S.A.** establecido por la Alcaldía Mayor de Bogotá.

La valoración de cada visita se debe efectuar con base en la duración de esta y en la tabla de salarios y prestaciones de los funcionarios de la entidad, para la vigencia establecida y este valor será válido para grupos hasta de treinta (30) personas.

Para grupos con un número mayor de participantes se aplicarán los siguientes criterios:

- a. Grupos de treinta (30) a cuarenta y cinco (45) personas, se incrementará en un 30%
- b. Grupos de cuarenta y seis (46) a sesenta (60) personas, se incrementará en un 40%
- c. Grupos de sesenta y una (61) a setenta y siete (77) personas, se incrementará en un 50%

Se aplicará un descuento del veinte por ciento (20%), sobre el valor total, a las empresas o entidades afiliadas a la UITP o afiliadas a SIBRT, previa autorización del Subgerente de Desarrollo de Negocios o del Gerente General.

Las tarifas se establecen de acuerdo a los requerimientos y necesidades de cada proyecto; se fundamentan en los costos asociados por hora de los funcionarios de **TRANSMILENIO S.A.** que estarán involucrados en cada temática, el rango actual fluctúa entre COP\$450.000/hora y COP\$1.250.000/hora, más un IVA del 19%: Para negocios internacionales el valor se liquida con base a la Tasa Representativa del Mercado TRM de pesos colombianos por dólar estadounidense (US\$) o por Euros (€).

Podrán autorizarse visitas de carácter protocolario o de cortesía, no onerosos, y su origen puede ser: Solicitud de la Presidencia de la República, los Ministerios del Despacho, la Alcaldía Mayor de Bogotá, las Secretarías de la Administración Distrital, una solicitud de la Gerencia General o la Subgerencia General de la entidad.

También podrán ser visitas no onerosas de tipo académico de solicitudes provenientes de Universidades Públicas o Privadas, tratados o acuerdos nacionales o internacionales, Embajadas o consulados.

En cualquiera de los casos, las visitas no onerosas deben ser aprobadas por el (la) Subgerente de Desarrollo de Negocios o por la Gerencia General o la Subgerencia General.

La atención de estas visitas técnicas no onerosas será hasta de ocho (8) horas de duración, en caso de que supere este periodo, se considerará como una visita de carácter oneroso.

Para la autorización de esta clase de visitas la entidad u organismo interesado deberá presentar a **TRANSMILENIO S.A.** un correo o una carta solicitando la atención de la visita, el motivo de la misma, los temas de interés, el número de asistentes, el día, la hora y expresar que es una visita de cortesía, o protocolaria o sin costo alguno.

En todo caso el Comité Comercial podrá modificar estas tarifas cuando lo estime conveniente, previa una presentación de los estudios correspondientes.

Elaboró: Carlos Alberto Acosta Rada - Profesional Especializado Grado 6 - Subgerencia de Desarrollo de Negocios 
 Rosario Mildred Salgado Ávila - Profesional Universitario Grado 3 - Subgerencia de Desarrollo de Negocios
Mónica Castrillón Suárez – Contratista - Subgerencia de Desarrollo de Negocios

Revisó: Caterine Isabel Osejo Dáger – Contratista - Subgerencia de Desarrollo de Negocios 

Aprobó: Freddy Cortés Castañeda - Subgerente de Desarrollo de Negocios 

Código: 80600