



PLAN DE TRABAJO ANUAL GESTIÓN DE INTEGRIDAD TRANSMILENIO S.A. 2021

Objetivo general: Promover el Código de Integridad, y los valores del servicio público, los comportamientos deseados asociados a estos, y la temática de conflicto de intereses, como acciones adicionales para la lucha contra la corrupción, contribuir al mejoramiento continuo del clima laboral y generar una cultura de integridad

E T D I A G N Ó S T I C O	ACTIVIDAD	OBJETIVO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		Evaluación gestión 2020 y aprobación Plan 2021. Grupo Objetivo: Equipo Permanente de Gestión Ética, Gestores de Marca y Comité de Gestión de Desempeño Institucional.	Evaluar la gestión de la vigencia anterior, hacer las recomendaciones pertinentes y aprobar el plan de trabajo para 2021.	P										
A L I S T A M I E N T O	Visibilizar a los Gestores de Marca. Grupo Objetivo: Servidores públicos y colaboradores TRANSMILENIO S.A.	Dar a conocer los miembros del equipo de Gestión de Marca a toda la entidad.	P											
			E											
	Diseño y publicación Micro sitio Gestión de Integridad Grupo Objetivo: Servidores públicos y colaboradores TRANSMILENIO S.A./ Oficina Control Interno y Oficina Asesora de Planeación.	Evidenciar las acciones realizadas de los planes en cada vigencia, consolidando la información en la intranet de manera accesible para todos los servidores y colaboradores de la entidad.	P											
			E											
	Laboratorio creativo Gestores de Marca	Brindar formación y capacitación que se requiera para el cumplimiento de sus	P											



PLAN DE TRABAJO ANUAL GESTIÓN DE INTEGRIDAD TRANSMILENIO S.A. 2021

Objetivo general: Promover el Código de Integridad, y los valores del servicio público, los comportamientos deseados asociados a estos, y la temática de conflicto de intereses, como acciones adicionales para la lucha contra la corrupción, contribuir al mejoramiento continuo del clima laboral y generar una cultura de integridad

E T	ACTIVIDAD	OBJETIVO		ENERO	FEBRER O	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM BRE	OCTUBR E	NOVIEM BRE	DICIEMB RE		
I M P L E M E N T A C I O N	Campañas VALORES DEL EQUIPO T Grupo Objetivo: Servidores públicos y colaboradores TRANSMILENIO S.A.	Fortalecer comportamientos deseados y los valores del Equipo T.	P														
		Promover nuestra identidad corporativa - nuestra marca.	E														
	Campañas VALORES DEL EQUIPO T Grupo Objetivo: Servidores públicos y colaboradores TRANSMILENIO S.A.	Promover el conocimiento, y la consulta del código de integridad.	P														
			E														
	Evaluación y apropiación valores del servicio público - Senda de Integridad 2021. Grupo Objetivo: Servidores públicos y colaboradores TRANSMILENIO S.A.	Escoger los comportamientos enmarcados en los valores del Código de Integridad, que se practican a diario, por medio de la elaboración de una encuesta. Socializar y abordar los diferentes comportamientos con el Taller radiografía del servidor público ideal. Registro de bitácora con los resultados de los	P														
			E														
	Campaña capsulas de integridad, motivación y Crecimiento Personal. Grupo Objetivo: Servidores públicos y colaboradores TRANSMILENIO S.A.	Brindar herramientas para el desarrollo y la motivación de los servidores de manera periódica, que impacten el clima laboral y promuevan comportamientos deseados a nivel laboral.	P														
			E														



PLAN DE TRABAJO ANUAL GESTIÓN DE INTEGRIDAD TRANSMILENIO S.A. 2021

Objetivo general: Promover el Código de Integridad, y los valores del servicio público, los comportamientos deseados asociados a estos, y la temática de conflicto de intereses, como acciones adicionales para la lucha contra la corrupción, contribuir al mejoramiento continuo del clima laboral y generar una cultura de integridad

ET	ACTIVIDAD	OBJETIVO		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE
	"SEMANA DEL BUEN TRATO"	Desarrollar actividades de sensibilización en la semana del buen trato, acerca de comportamientos que impactan el clima laboral.	P												
			E												
VALUACIÓN	Evaluación de gestión 2021.	Elaborar y gestionar el diligenciamiento de la encuesta de percepción de la gestión realizada.	P												
			E												

P	PROGRAMADO
E	EJECUTADO

Elaboró:

Luisa María Ávila - Contratista
Formación y Desarrollo

Revisó:

Liliana Elizabeth Quiroga
Larrotta - Profesional de
Formación y Desarrollo

Aprobó:

Comité Gestión de Desempeño
Institucional - 26/01/2021

NOTA: El actual plan de trabajo se encuentra sujeto a cambios dependiendo del proceso creativo de los Gestores de Integridad, las decisiones de la administración, la disponibilidad de recursos, escenarios, cambios en el sector y entorno así como la movilización del grupo objetivo para la realización de las actividades establecidas.